



Что такое веб-сайт и для чего он нужен?



www.sodbi.kz

Бизнес-инкубатор СодБи

от идеи до бизнеса

Copyright © 2005

Что такое веб-сайт и для чего он нужен?

Практическая информация для малых и средних предприятий

Обзор

Резюме

Современные развивающиеся на рынке компании уже давно осознали, что возможности использования Интернета для их роста поистине безграничны. В качестве «пробы пера», чаще всего компания создает своё виртуальное представительство – небольшой веб-сайт с указанием краткой информации о компании, её продуктах и услугах. К созданию подобного представительства рекомендуется подходить взвешенно и со всей ответственностью, ибо эффект от подобных действий иногда может оказаться диаметрально противоположным ожидаемому.

Как правило, развитие деловой активности в Интернете должно предусматривать целый ряд специфических особенностей, связанных с психологией вашей целевой аудитории. Прежде чем начать завоевывать свою Интернет-аудиторию, обдумайте следующие вопросы:

1. Какова цель создания представительства (веб-сайта) вашей компании в Интернете?
2. Ваша целевая группа (для кого предназначена размещаемая вами информация)?
3. Какие преимущества вам даст сайт?
4. Место размещения веб-сайта
5. Каким будет дизайн сайта?
6. Как будет происходить информационное наполнение/обновление веб-сайта?
7. Где лучше зарегистрировать сайт?

Содержание

Какова цель создания представительства вашей компании в Интернете?

Ваша целевая группа?

Какие преимущества вам даст сайт?

Место размещения веб-сайта

Каким будет дизайн сайта?

Как будет происходить информационное наполнение/обновление веб-сайта?

Где лучше зарегистрировать сайт?

Как зарегистрировать домен

Услуги Бизнес-инкубатора СОДБИ



www.sodbi.kz

Бизнес-инкубатор СодБи

от идеи до бизнеса

Copyright © 2005

Что такое веб-сайт и для чего он нужен?

Практическая информация для малых и средних предприятий

1. Цели создания веб-сайта вашей компании

Создание корпоративного Интернет-представительства может преследовать широкий диапазон целей:

- Веб-сайт может являться просто визитной карточкой компании, элементом фирменного стиля (так как уже сейчас отсутствие адреса в Интернете наносит ущерб имиджу компании);
- Веб-сайт может способствовать продвижению торговой марки, продукции и услуг, а также служить в целях рекламы и маркетинга;
- Веб-сайт может быть эффективным инструментом организации деловой коммуникации компании с клиентами и партнерами, сокращая расходы компании в этой деятельности
- На базе веб-сайта можно создать внутрикорпоративный портал, облегчающий доступ к информации и повышающий эффективность работы информационной системы компании
- Веб-сайт может служить площадкой для развития электронной коммерции, своего рода торговой точкой, позволяющей расширить присутствие компании на рынке, а также снизить стоимость её продуктов и услуг

2. Ваша целевая группа

Пользователями вашего веб-сайта являются:

- настоящие и потенциальные клиенты компании
- настоящие и потенциальные партнеры компании (дилеры, поставщики, подрядчики и т. д.)
- представители СМИ
- представители конкурирующих и смежных отраслей
- сотрудники компании

Скорее всего, вы уже определили вашу целевую группу. Однако помимо ориентации предлагаемой продукции/сервиса на свою целевую группу, вам не нужно упускать из вида представителей СМИ, желающих и могущих получить интересующую их информацию о вашей компании на вашем веб-сайте.

3. Преимущества наличия веб-сайта

Традиционно веб-сайт используют в целях рекламы и маркетинга

Ваше представительство в сети Интернет позволяет пользователям получать информацию о компании 24 часа в сутки 7 дней в неделю. Интерактивность Интернета при разумном использовании способствует оказанию эффективного воздействия на потенциальных клиентов компании.

Следующим плюсом является оперативность подачи информации на веб-сайте, которая, конечно, зависит от частоты обновлений: ваши прайс-листы и другая быстро устаревающая информация, размещаемая в СМИ, к моменту выхода в печать или эфир может потерять свою актуальность. Тогда как обновление информации на веб-сайте происходит быстрее и не требует такого количества времени, как разработка печатного макета, статьи и рекламного ТВ-материала. К тексту также можно добавить графику, аудио- и видеоматериал.

Экономия трудовых ресурсов

Грамотно разработанный и эксплуатируемый веб-сайт экономит рабочее время сотрудников компании, к примеру, при работе с дилерами, партнерами и клиентами по разъяснению деталей, касающихся продукции/услуг компании. В разделах веб-сайта "Ответы на часто задаваемые вопросы" и "Полезная информация" обычно содержатся актуальные данные, с помощью которых высвобождается время ваших сотрудников, затрачиваемое на ответы на телефонные звонки, отправку и принятие факсов и писем.



www.sodbi.kz

Бизнес-инкубатор СодБи

от идеи до бизнеса

Copyright © 2005

Что такое веб-сайт и для чего он нужен?

Практическая информация для малых и средних предприятий

Осуществление обратной связи с потенциальными клиентами (Feedback)

Веб-сайт в состоянии обеспечить уникальную по минимализации затрат и времени обратную связь со своей целевой аудиторией. Использование механизмов обратной связи в виде опросов и их результатов, размещенных на веб-сайте позволяет моментально и без дополнительных затрат на количественные маркетинговые исследования, получать комментарии и отзывы, результаты тестирования новой услуги, товара, проводить заочные консультации, выяснять потребности клиентов компании.

Удаленный доступ к необходимой информации

С помощью веб-сайта вы можете дистанционно контактировать со своими сотрудниками и партнерами, что обеспечивается через создание специальных, защищенных паролем разделов. Любой авторизованный сотрудник (т.е. имеющий доступ), может получить конфиденциальную, закрытую от широкого доступа информацию.

Веб-сайт позволяет расширить географию продаж товаров и услуг компании. Принадлежность к целевой аудитории компании в данном случае определяется только возможностью доступа к Интернет. Интернет дает неоспоримые преимущества в ведении бизнеса на международном рынке.

Ведение дел с партнерами в этом случае будет ни чуть не сложнее, чем с партнером, находящимся в одном городе с компанией.

Не забывайте, что веб-сайт – это лицо фирмы в сети Интернет. Непрофессионально выполненный сайт может отпугнуть потенциальных клиентов и дилеров компании, в то время как грамотно спроектированное и функционирующее представительство в Интернете поможет вашей компании найти новых партнёров по бизнесу.

4. Выбор места для размещения сайта

Часто для этих целей используются бесплатные сервисы (<http://www.narod.kz>), а также бесплатные услуги по созданию коротких имен. Однако не забывайте о том, что ваши партнёры могут усомниться в деловой состоятельности фирмы, которая отказывается (или не в состоянии) потратить средства на создание своего виртуального представительства, при том, что годовое содержание сайта с предоставлением ему имени вида *www.название_фирмы.kz* стоит недорого. Аналогичные последствия может повлечь использование бесплатных почтовых адресов (название фирмы [@mail.kz](mailto:), название фирмы [@mail.ru](mailto:), название фирмы [@yandex.ru](mailto:) и т. п.).

Регистрация в поисковых системах и каталогах отнимет некоторое время. Для экономии времени вы можете воспользоваться услугами **автоматической регистрации сайта в поисковых системах**. Каждая **автоматическая регистратура** может зарегистрировать вас в нескольких популярных поисковых системах. Однако, в самых распространенных поисковых машинах приходится регистрироваться вручную, тот же Yahoo отказывает автоматической регистрации.

Вот примеры автоматических регистраторов:

- [Submit-it](#)
- [Add Url](#)
- [@Submit](#)
- [Free Url Submission](#)
- [Регистратура](#)
- [Раскрутим.Ru](#)
- [Free-submit](#)

5. Дизайн сайта

Для создания визитной карточки фирмы вам не следует впадать в две крайности: обращаться в ведущие дизайн-студии с их дорогостоящими услугами или нанимать малоопытного дизайнера. В оптимальном случае вам следует прежде изучить портфолио (список работ) кандидата, будь то фирма или дизайнер, и получить четкое представление о



www.sodbi.kz

Бизнес-инкубатор СодБи

от идеи до бизнеса

Copyright © 2005

Что такое веб-сайт и для чего он нужен?

Практическая информация для малых и средних предприятий

результате работы по созданию веб-сайта. Вы можете поручить это задание небольшой дизайн-студии с приемлемыми ценами, в качестве работы которой вы можете быть уверены.

6. Информационное наполнение вашего будущего сайта

Важна как полнота информации (описание фирмы, ее услуг и т. п.), так и её структура - насколько посетителю будет легко найти интересующие его сведения. Безусловно, в полном объеме должна предоставляться контактная информация - адрес фирмы, телефон, факс, схема проезда, часы работы. Размещение редко просматриваемого адреса электронной почты было бы ошибкой. Как правило, при создании сайта на бесплатном сервере, его разработчик регистрирует бесплатный почтовый адрес, который указывает в контактной информации о фирме. При этом у фирмы нет сотрудника, ответственного за электронную переписку. В то же время каждое письмо, отправленное посетителем сайта должно получать ответ, пускай и в виде формальной благодарности за совет или пожелание, желательно в течение суток. Недостаточно просто создать веб-сайт, нужно его постоянно поддерживать и обновлять, а также контактировать с посетителями по электронной почте.

7. Регистрация в поисковых машинах и каталогах

Навигация по веб-сайту должна быть удобной, содержание - информативным, однако и этого недостаточно для привлечения к вам новых клиентов через Интернет. Достижению последней цели способствует регистрация веб-сайта в популярных поисковых машинах и каталогах ресурсов, а также реклама на других сайтах. Рекламу в Интернет желательно дополнить традиционной рекламой, сопровождая все свои рекламные материалы указанием адреса вашего веб-сайта.

Вы можете зарегистрироваться по следующим адресам:

- Google.kz
- Yahoo.com
- Rambler.ru
- Site.kz

8. Как зарегистрировать домен

Как правило, каждый компьютер, функционирующий в Интернет, имеет свой уникальный цифровой адрес. Это позволяет однозначно найти любой компьютер в глобальных компьютерных сетях Интернет. Однако, цифровой адрес удобен для компьютерных систем и программ, в то время как людям удобнее использовать имена, аббревиатуры или название торговой марки в адресе Интернет. Используемая в Интернет доменная система адресации позволяет устанавливать соответствие цифрового адреса и доменного имени и построена по иерархическому принципу. Доменные имена верхнего уровня могут содержать доменные имена второго уровня, которые в свою очередь могут содержать доменные имена третьего уровня и т.д., точно таким же образом как мы используем почтовые адреса для указания пункта назначения письма: Страна (верхний уровень), Город (второй уровень), улица (третий уровень).

В высшем уровне иерархии доменных имен Интернет зарегистрировано строго определенное количество так называемых доменных имен верхнего уровня:

- COM - доменное имя верхнего уровня для коммерческих организаций;
- ORG - доменное имя верхнего уровня для некоммерческих организаций;
- NET - доменное имя для организаций сферы сетей передачи данных;
- GOV - для правительственных и государственных учреждений США.



www.sodbi.kz

Бизнес-инкубатор СодБи

от идеи до бизнеса

Copyright © 2005

Что такое веб-сайт и для чего он нужен?

Практическая информация для малых и средних предприятий

Кроме того, для каждой страны отведено двухбуквенное доменное имя верхнего уровня, в соответствии со стандартом на двухбуквенные коды стран ISO-3166:

- KZ - Казахстан
- RU - Россия
- US - США
- И др. (полный перечень на <http://www.iana.org/>)

Как правило, роль менеджера по поддержке доменного имени верхнего уровня выполняет некоммерческая организация, расположенная на территории соответствующего государства. Менеджер самостоятельно устанавливает правила и порядок регистрации доменных имен второго и последующих уровней в строгом соответствии с существующими стандартами и правилами делегирования доменных имен Интернет (<http://www.iana.org/>, <http://www.icann.org/> и др.)

Менеджером (оператором) по регистрации и поддержке доменных имен Интернет в домене верхнего уровня KZ является некоммерческая организация Учреждение "Казахский центр сетевой информации" или сокращенно KazNIC (<http://www.nic.kz/>)

Имя домена	Цена
Com	\$15
Net	\$15
Org	\$15
Ru	\$20
Kz	\$35

В зависимости от рыночной стратегии компании возможны следующие **формы присутствия в Интернет:**

- электронная визитная карточка
- Электронный каталог
- Электронный магазин
- Торговые Интернет-системы

Электронная визитная карточка представляет собой несколько страниц с информацией о компании и ее деятельности (базовый веб-сайт). Основная функция подобного сайта - предоставить возможность потенциальному клиенту познакомиться с услугами компании, аналогично обычному бизнес-справочнику или рекламному объявлению.

Более продвинутой формой информирования клиента является **электронный каталог** с подробной информацией о товарах и услугах, а часто - и с текущими ценами.

Электронный магазин позволяет не только выбрать товар или услуги, но и оформить заказ и совершить покупку через Интернет

Торговая интернет-система объединяет в одно целое интернет-магазин и традиционный магазин, с общей системой логистики, управления товарными запасами и т. п.



www.sodbi.kz

Бизнес-инкубатор СодБи

от идеи до бизнеса

Copyright © 2005

Что такое веб-сайт и для чего он нужен?

Практическая информация для малых и средних предприятий

Источники

При подготовке данного документа были использованы следующие источники:

1. Разработки Тренинг-центра Бизнес-инкубатора СодБи

Бизнес-инкубатор СодБи не предоставляет гарантий и условий в отношении указанной информации, включая любые подразумеваемые гарантии качества и пригодности информации для использования в какой-либо определенной цели. Материалы предназначены только для личного ознакомительного пользования. Перепечатка, распространение, копирование материалов возможны только с согласия Бизнес-инкубатора СодБи и никоим образом не должна преследовать коммерческие цели.



www.sodbi.kz

Бизнес-инкубатор СодБи

от идеи до бизнеса

Copyright © 2005

Что такое веб-сайт и для чего он нужен?

Практическая информация для малых и средних предприятий

Услуги

Бизнес-Инкубатора СОДБИ

Используйте нашу компетентность для вашего профессионализма!

Услуга 1: Разработка веб-сайтов

Вы хотите создать собственный веб-сайт и не знаете к кому обратиться? Обращайтесь в Бизнес-инкубатор СодБи. Мы занимаемся не только разработкой технического обеспечения, но и консультированием по вопросам касающимся стратегии, концепции и дальнейшего развития Вашего веб-сайта.

Услуга 2: Регистрация доменных имен второго и третьего уровней

Услуга 3: Раскрутка веб-сайта в онлайн

Для получения детальной информации свяжитесь с нашим тренинг-центром.

Контактный адрес: **Консультант: Бауржан Жакашев**
Бизнес-инкубатор СодБи
Ул.Жандосова, 73, 160006 Шымкент
Тел. 3252 570378, 3252 512003
e-mail: b_zhakashev@sodbi.kz
Веб-сайт: www.sodbi.kz



www.sodbi.kz

Бизнес-инкубатор СодБи

от идеи до бизнеса

Copyright © 2005